

café



Granos de Café

El café en la región San Martín

En la región San Martín, el cultivo de café ha tomado gran importancia económica convirtiéndose en una alternativa económica lícita para el productor nativo y emigrante así como para las empresas instaladas en el departamento de San Martín. La recuperación de los precios en los años 1996 al 1998, determinó el incremento de nuevas cafetaleras, posicionando a la región San Martín como uno de departamentos de mayor área y volumen de producción a nivel nacional.

La Oficina de Información Agraria del Ministerio de Agricultura, reporta para el año 2005 una producción de 765,765 qq de café pergamino (12% de humedad), que equivale a 627,000 qq de café exportable.

La actividad cafetalera en San Martín beneficia a unas 24,000 familias rurales que conducen aproximadamente 40,000 hectareas con este cultivar. Más del 80% del área cultivada de café se explota en pequeñas parcelas de 1 a 3 hectáreas, practicando una caficultura tradicional; con serias limitaciones técnicas que traen como consecuencia baja productividad y calidad heterogénea debido al mal beneficio pos cosecha.

Las parcelas están en alturas que van de 550 msnm a los 1780 msnm, sin embargo más del 96% de familias están sobre los 1000 msnm; y 55% sobre los 1400 msnm, en pisos ecológicos de donde se obtienen cafés de alta calidad física y organoléptica.

Tipos de café producido

La mayor parte del café producido en el departamento se enmarca dentro del tipo "convencional"; sin embargo en la línea de cafés especiales; en la región existen varias organizaciones de productores que se están beneficiando con este sistema, que, básicamente en la línea de café orgánico, han conseguido mercados directos.

Características de la Comercialización

La comercialización esta distorsionada por la intervención de una larga cadena de intermediarios, "coyotes", el rescatista, intermediario, comerciante hasta el exportador. El factor común casi en la mayor parte es que acopian café al "barrer", no interesando mayormente la calidad sino el volumen; esto conlleva a comercializar café pergamino con humedades entre 25 a 35% y rendimiento en proceso de 45 a 65 % (de 100 Kg. de café pergamino solo se extrae 45 a 65 Kg. de café exportable); situación dada básicamente por la escasa diversificación de mercado pues casi todo el café se vende al mercado de volumen y muy poco al mercado de cafés especiales.

café

Tendencias del mercado de café

A Largo Plazo la tendencia del mercado es hacia los cafés producidos con sellos de origen, sostenibles, ecológicos, que tengan el componente de responsabilidad y desarrollo social en relación a los productores cafetaleros. La tendencia es a relacionar los cafés especiales con el desarrollo social y medio ambiente. Se estima que los volúmenes en el mercado de café orgánico y especial irán en aumento.

Por otro lado, dentro de un marco de cambio de estrategia desde moldes comerciales pasados, cada vez más compañías transnacionales, traders y tostadores se están involucrando directamente en el comercio de cafés especiales, sostenibles y orgánicos, invirtiendo en proyectos de carácter productivo - comercial en alianza con proveedores locales disminuyendo aunque en forma lenta aun la intermediación para este tipo de cafés.

Problemática de la caficultura

Dentro de la problemática del productor cafetalero se puede observar: su escasa organización empresarial, baja productividad, beneficio y secado deficiente, insuficiente disponibilidad de insumos, alta incidencia de plagas y enfermedades, asistencia técnica limitada, limitaciones para el financiamiento, débil capacidad de gestión y distorsiones en la comercialización por la intervención de una larga cadena de intermediarios.

Por otro lado la competencia desleal por parte de algunos agentes económicos en la cadena están generando que los diferenciales pagados por café orgánico caigan significativamente de más US \$ 30 - 40 en años anteriores a más US \$ 8 en la actualidad, afectando significativamente los ingresos de los productores.

Posibilidades y potencial de la caficultura

El mercado de Cafés especiales parece ser una buena opción para empresas y productores del grano, que atraviesan desde hace varios años por una dura crisis, si se toma en cuenta el potencial de este mercado a nivel internacional.

En la línea de cafés especiales; en la región existen varias organizaciones de productores que se están beneficiando con este sistema, que básicamente en la línea de café orgánico, han conseguido mercados directos.